



## Haus der Immobilien OHG

war bei der Vermarktung von Immobilien im ersten Halbjahr 2014 überdurchschnittlich erfolgreich und ist anderen Immobilienanbietern in der Region ein Stück voraus.

Durch den Einsatz von Fotos und Grundrissen sowie der optimalen Exposégestaltung werden die Objekte schneller vermarktet, als es der Mehrheit der Immobilienunternehmen gelingt.

Ihre Objekte werden im Durchschnitt öfter gefunden als die anderer Immobilienanbieter

Ihre Objekte werden im Durchschnitt öfter gesehen als die anderer Immobilienanbieter

Ihre Exposés werden im Durchschnitt öfter aufgerufen als die anderer Immobilienanbieter

Sie erhalten im Durchschnitt genauso viele Kontaktanfragen wie andere Immobilienanbieter

Wir gratulieren herzlich und wünschen weiterhin gute Geschäftserfolge!

Soffi Pei den Carol

Steffi Reichenbächer, Teamlead Sales Wohnungswirtschaft